# Te véél aandacht

Media Facts 7(2004)2, april

Het Katholiek Instituut voor Massamedia (KIM) organiseert elk jaar het zogenaamde Schlichting College. Deze keer spraken Folkert Jensma, hoofdredacteur van *NRC Handelsblad* en Hans Laroes, hoofdredacteur van het *NOS-journaal* over zelfreflectie en zelfkritiek in de journalistiek. Hun teksten zijn nu in druk verschenen. Jensma gaat uitgebreid in op de beschuldigingen aan de media ten aanzien van Pim Fortuyn (de zogenoemde demonisering van deze aandachttrekkende politicus zou een uitnodiging zijn geweest hem te vermoorden). *NRC Handelsblad* kreeg het op dit punt zwaar te verduren omdat op de dag van de moord een negatief verhaal over Fortuyn in de krant stond. Toen het nieuws over zijn dood bekend werd schreef Jensma in de *New York Times* een bijdrage die helemaal niet meer als 'demonisering' te kenschetsen valt. Maar waarom, zo zegt Jensma nu, horen we zo weinig meer over een andere veelgehoorde kritiek, namelijk dat de media te véél aandacht aan Fortuyn hebben geschonken? Volgens deze opvatting is door een oneven-redige aandacht voor Fortuyn een politicus zonder programma bijna aan de macht gekomen, en is dat geen ondergraving van de democratie?

Hans Renders

Folkert Jensma & Hans Laroes. Zelfreflectie en zelfkritiek in de media. Uitgeverij Valkhof Pers, 48 blz., ISBN 90562