

UN

19-11-2011  
202

## Leo Enthoven

Schakel in de samenleving.  
125 jaar Deventer Dagblad



door Hans Renders



**persgeschiedenis** Vorig jaar bestond het *Deventer Dagblad* 125 jaar en bij die gelegenheid publiceerde oud-hoofdredacteur Leo Enthoven de geschiedenis van deze krant, die overigens pas vanaf 1885 dagelijks verscheen en

tegenwoordig een kopblad van *De Stentor* is. Enthoven heeft meer dan een jubileumboek geschreven. Op degelijke en leesbare wijze vertelt hij in dit rijk geïllustreerde boek hoe een regionale krant zich staande wist te houden, als spiegel van de samenleving en ook als machtsfactor in de regio. Althans, meestal. Een ronduit zwarte bladzijde uit de geschiedenis van deze krant is de bezettingstijd. Deventer mag dan Moskou aan de IJssel genoemd worden, het grootkapitaal heeft deze krant danig in de knel gebracht. Vanaf 1992 volgde de ene reorganisatie na de andere onder leiding van de nieuwe eigenaar Wegener en sinds de internationale moloch Mecom in 2007 de krant overnam is *De Stentor/Deventer Dagblad* overgegaan op tabloidformaat en een nietszeggend krantje geworden. Enthoven noemt de laatste fase van een ooit trots regionaal dagblad zuinig 'vermeldenswaard voor de geschiedschrijving' maar zegt er verder niets over.

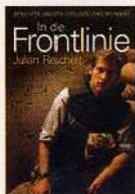
Arko Uitgeverij, 272 p., € 24,95

# Julian Reichelt

## In de frontlinie. Berichten van een oorlogscorrespondent



door Hans Renders



**reportages** Het beroep van oorlogscorrespondent is de laatste jaren een speelveld voor avonturiers geworden, zo lijkt het. De in 1980 geboren Duitse journalist Julian Reichelt heeft zo jong als hij is al verslag gedaan vanuit de frontlinies in

Irak, Afghanistan, Israël en Darfur. Hij schrijft er nu een eerlijk en persoonlijk boek over. Reichelt bekent dat de adrenaline hem naar deze gebieden drijft, tegelijkertijd heeft hij oog voor de menselijke drama's van oorlog en revolutie. Opvallend aan dit boek is dat elke historische of politieke achtergrond ontbreekt. Verder is zijn boek een illustratie van de trend dat de persoonlijke ervaringen van de reporter voorop moeten staan. Hij (en zijn Nederlandse uitgever) vindt het zelfs niet nodig om te melden voor welk medium hij zijn reportages schrijft. Misschien omdat hij voor de schandaalkrant *Bild* werkt en die krant heeft nu eenmaal een slechte reputatie. Maar verstand van drama hebben ze er wel.

*Just Publishers, 236 p., € 17,95*